

اولین

جشنواره

خلاقیت
و تولید
محتوا

در اینستاگرام

کیش فریم

kish
Frame

جزیره کیش، جزیره آفتاب، دریا و زندگی خلاق ایرانی

فرمان جوانان

جزیره کیش، با چشم اندازی از آفتاب و دریا، زیستگاهی برای تجربه‌ی شاد، زیبا و هوشمندانه از زندگی ایرانی معاصر است. این جزیره، نه فقط مقصدی برای گردشگران، که بستری برای خلق روایت‌های تازه از هنر، رسانه و سبک زندگی ایرانی است.

جشنواره ملی کیش فریم (Kish Frame) در امتداد همین نگاه شکل گرفته تا هنرمندان، مستندسازان، اینفلوئنسرها، و تولیدکنندگان محتوا بتوانند با الهام از ظرفیت‌های کیش، آثاری نوآورانه خلق کنند.

اهداف جشنواره

- ارتقای تصویر فرهنگی و رسانه‌ای جزیره کیش به عنوان شهر خلاق و مقصد هنری بین‌المللی.
- بسترسازی برای همکاری میان هنرمندان، برندها و نهادهای شهری کیش.
- شناسایی و معرفی استعدادهای جوان در حوزه فیلم، رسانه و فضای دیجیتال.
- پشتیبانی از تولید محتوا مبتنی بر سبک زندگی، محیط زیست و فرهنگ بومی جزیره.

محورهای جشنواره

- طبیعت و محیط زیست کیش (زیبایی‌های طبیعی، حفاظت محیط زیست، تنوع زیستی)
- فرهنگ، سنت و زندگی مردم کیش (آداب و رسوم، موسیقی بومی، خوراک، پوشاک)
- کیش مدرن و هوشمند (توریسم، فناوری، حمل و نقل، مدیریت شهری خلاق)
- کیش؛ جزیره آرامش و خلاقیت (شیوه زندگی الهام‌بخش، تجربه انسانی و معنوی)



kish Frame

کیش فریم

بخش‌های جشنواره

● الف) بخش بیشترین بازدید ویژه‌ی محتوایی با بالاترین تعداد بازدید در شبکه اجتماعی اینستاگرام.

● ب) بخش خلاقانه‌ترین محتوا اهدای جایزه به اثری که خلاقانه‌ترین ایده و اجرای تولید در فضای مجازی را دارد.

● ج) بخش ناشناخته‌ترین آثاری درباره‌ی جنبه‌هایی از جزیره کیش که تاکنون بیان یا نمایش داده نشده‌اند.

شرایط عمومی جشنواره

- شرکت برای همه هنرمندان، فیلم‌سازان، و تولیدکنندگان محتوا از سراسر ایران آزاد است.
- طرح‌های ارسالی باید حاوی یکی از موضوعات معرفی شده توسط دبیرخانه باشند.
- آثار باید به صورت اصلی تولید شده باشند و قبلاً در هیچ جشنواره یا مسابقه رسمی دیگری شرکت نکرده باشند.
- شرکت‌کنندگان باید مالکیت معنوی اثر را دارا باشند؛ مسئولیت هرگونه تخلف کپی یا نقض حقوق مولف بر عهده شرکت‌کننده است.
- آثار باید دارای محتوای اخلاقی، فرهنگی و اجتماعی سازنده بوده و با موازین فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مغایرت نداشته باشند.
- ارسال اثر به جشنواره به منزله‌ی تأیید قوانین فراخوان و واگذاری امتیاز موقت بخش آن به دبیرخانه کیش فریم است.
- آثار برگزیده می‌توانند در کمپین‌های رسمی کیش و رویدادهای بعدی با ذکر نام صاحب اثر مورد استفاده قرار گیرند.

فراخوان



kiSh Fram کیش فریم

قالب آثار مورد پذیرش

- محتوای دیجیتال برای اینستاگرام
- آثار رسانه‌ای آزاد برای اینستاگرام

شرایط شرکت در مسابقه

- استفاده از هشتگ #کیش_فریم و #کیش (الزامی می باشد)
- منشن کردن پیج @Kish.ir (الزامی می باشد).
- ارسال به پست الکترونیک Kishframe@gmail.com (الزامی می باشد)
- صفحه اینستاگرام می بایست پابلیک (Public) باشد.

« هر چهار مورد شرایط شرکت در جشنواره الزامی است »

معیارهای داوری

- برای انتخاب برگزیدگان، ترکیبی از معیارهای کمی و کیفی در نظر گرفته می شود:

معیارهای کمی (قابل اندازه‌گیری)

- تعداد لایک و کامنت (میزان تعامل روی پست)
- تعداد بازنشر یا منشن (اگر کاربرها افراد دیگر رو تگ کنند)
- تعداد ویو (برای ویدیوها و ریلزها)

فرآیند و آسان



kiSh Fram

کیش فریم

معیارهای کیفی (بررسی محتوای تولیدی)

- خلاقیت و نوآوری (ایده متفاوت، جذابیت بصری، روایت جدید)
- ارتباط با موضوع مسابقه (چقدر محتوا با هدف متناسب است)

رتبه	معیار داوری	امتیاز
۱	خلاقیت و نوآوری	۳۰ امتیاز
۲	ارتباط با موضوع	۲۰ امتیاز
۳	کیفیت فنی	۱۵ امتیاز
۴	الهام بخشی و تاثیرگذاری	۱۵ امتیاز
۵	میزان تعامل مردمی؛ لایک و کامنت	۲۰ امتیاز
جمع امتیازات		۱۰۰ امتیاز

جوایز جشنواره

- مبلغ ۱۰۰ میلیون تومان برای بخش بیشترین ویو
- مبلغ ۱۵۰ میلیون تومان برای خلاقانه ترین محتوا
- مبلغ ۵۰ میلیون تومان (برای پنج اثر برگزیده) برای بخش ناشناخته ترین

یک میلیارد تومان
جایزه ویژه با ۱۰۰ امتیاز داوری کسب شده

گاه شمار جشنواره

- ۱۴۰۴/۰۸/۰۱ : انتشار فراخوان رسمی در وبگاه جشنواره به آدرس News.kish.ir و صفحه اینستاگرام Kish.ir
- ۱۴۰۴/۰۸/۱۵ : مهلت ارسال آثار به پست الکترونیک Kishframe2025@gmail.com و منشن کردن محتوا در اینستاگرام Kish.ir
- ۱۴۰۴/۰۸/۱۸ : داوری اولیه و انتشار ویدئوهای برگزیده در صفحه اینستاگرام Kish.ir
- ۱۴۰۴/۰۸/۲۰ : اعلام برندگان در روز کیش

فراخوان